

Webinar | 18 avril 2019

# Placez les Managers au Coeur de Votre Succès



# Bonjour !



**David Guillocheau**

Directeur Général



**Leslie Tedgui**

CMO



Aider chaque collaborateur et chaque équipe à se sentir engagés et être performants au travail.

La Solution SaaS à 360° de l'engagement.  
Le terrain de jeu digital pour le succès de vos équipes.

**50 000**  
Utilisateurs  
**34** pays

**8**  
langues

**100+**  
clients

Hébergé en  
France  
Conforme  
RGDP

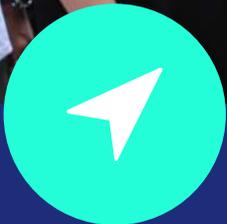
**20%**  
CAC 40

**22**  
Talents  
**5** nationalités



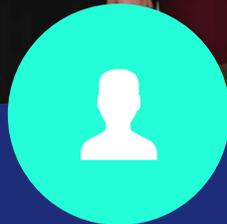
Une dizaine  
de partenaires

Notre mission : libérez le potentiel des managers pour transformer l'entreprise



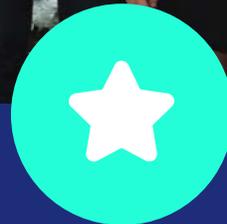
**+ de 3500**

Managers accompagnés



**+ de 150**

Clients grands comptes



**+ de 3**

Ans d'expérience



**+ de 25**

Collaborateurs

A modern office interior with a woman sitting at a desk, a man walking in the foreground, and a chalkboard calendar in the background. The scene is dimly lit with a blue tint. The woman is wearing a patterned sweater and is looking at a computer monitor. The man is wearing a white shirt and dark pants. The chalkboard calendar shows dates from 2 to 28, with some handwritten notes like 'LUNCH 11am', 'Bank Holiday', and 'OPEN'. There are two white pendant lights hanging over the desk. The desk is dark wood and has a laptop, papers, and a small plant on it. There are several chairs around the desk, including a white one, a black one, and a wooden one. The background has a wooden shelf with various items, a potted plant, and a window with a small plant on the sill.

**Comment replacer les managers au cœur de vos succès ?**



# Les managers sont au cœur de la transformation de l'entreprise

*« L'implication et la compétence des managers sont  
les facteurs les plus déterminants pour la réussite  
d'une transformation d'entreprise. »*

*Harvard Business Review, 2014*



## Pourtant, les managers ne vont pas bien

➤ *Seulement 8% des managers sont engagés*

*Gallup, 2018*

➤ *79% des collaborateurs ne souhaitent pas devenir manager*

*Audencia, 2017*

Il est critique de trouver les clés pour améliorer  
l'engagement, la place et la contribution des  
managers



MoovOne et Zest vous en propose une !

A group of people in a meeting, with one person giving a high-five to another. The image is overlaid with a blue tint.

# Améliorons significativement l'expérience Manager

+ Epanouis

+ Coach

+ Performants

# Les 3 clefs pour transformer l'expérience Manager



---

Décrypter les leviers  
d'engagement des  
managers



---

Diffuser les  
nouveaux rituels de  
management



---

Accompagner les  
managers dans leur  
développement



# Décrypter les leviers d'engagement des managers



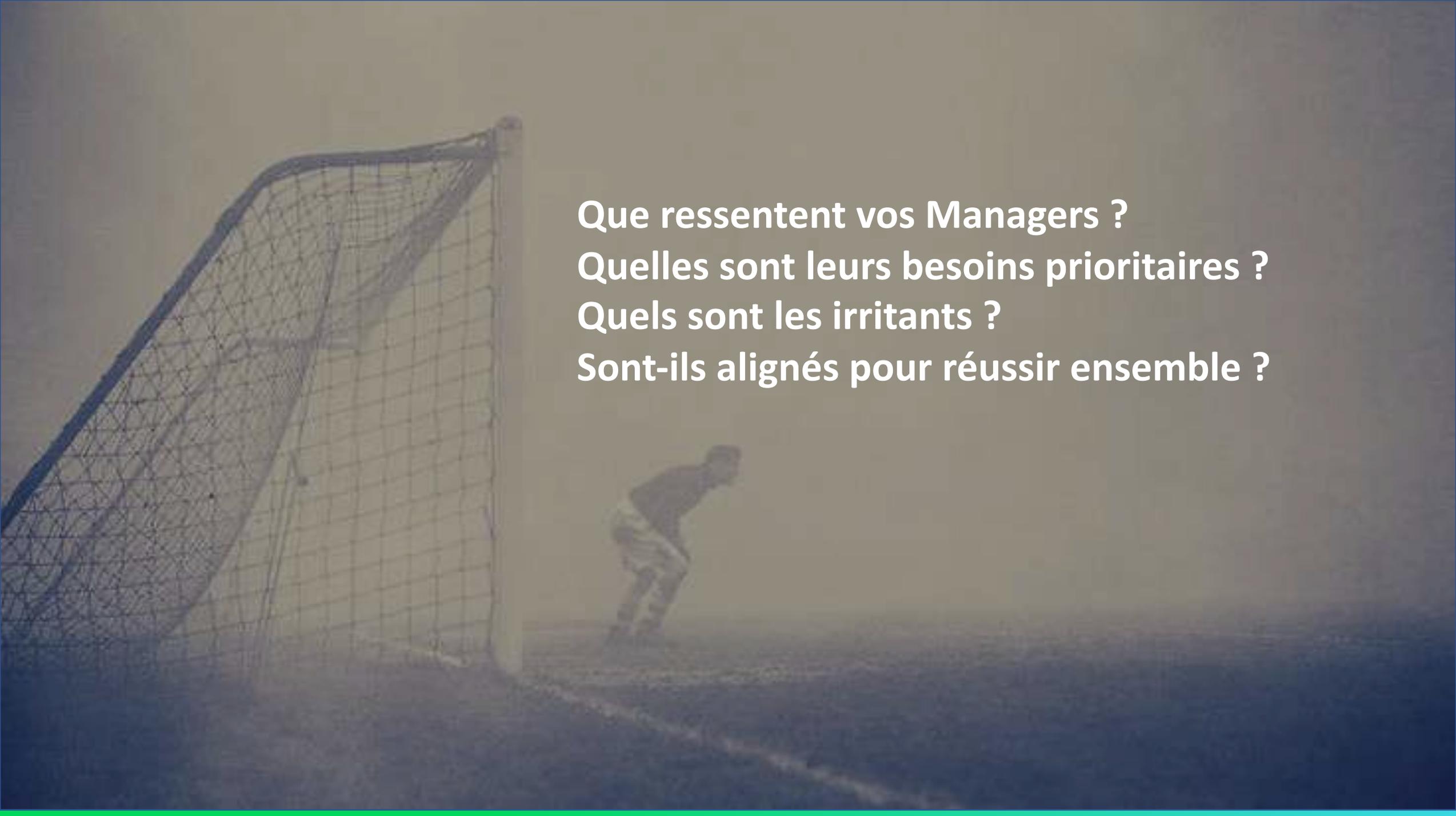
SONDAGE

*Mesurez-vous les leviers  
d'engagement des managers  
dans votre entreprise ?*

**Le management doit  
être basé sur les faits.**

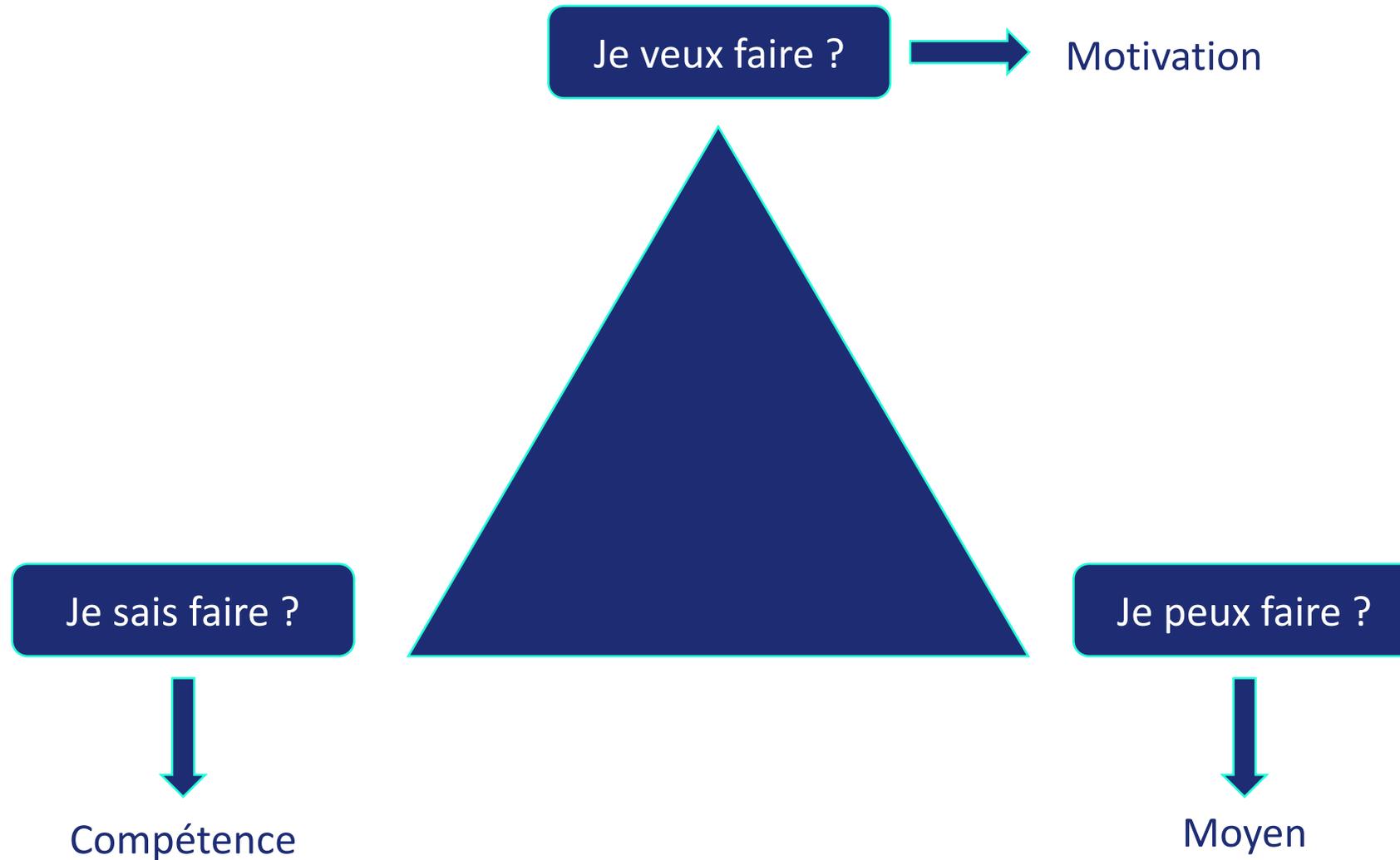
**Les perceptions  
sont des faits.**



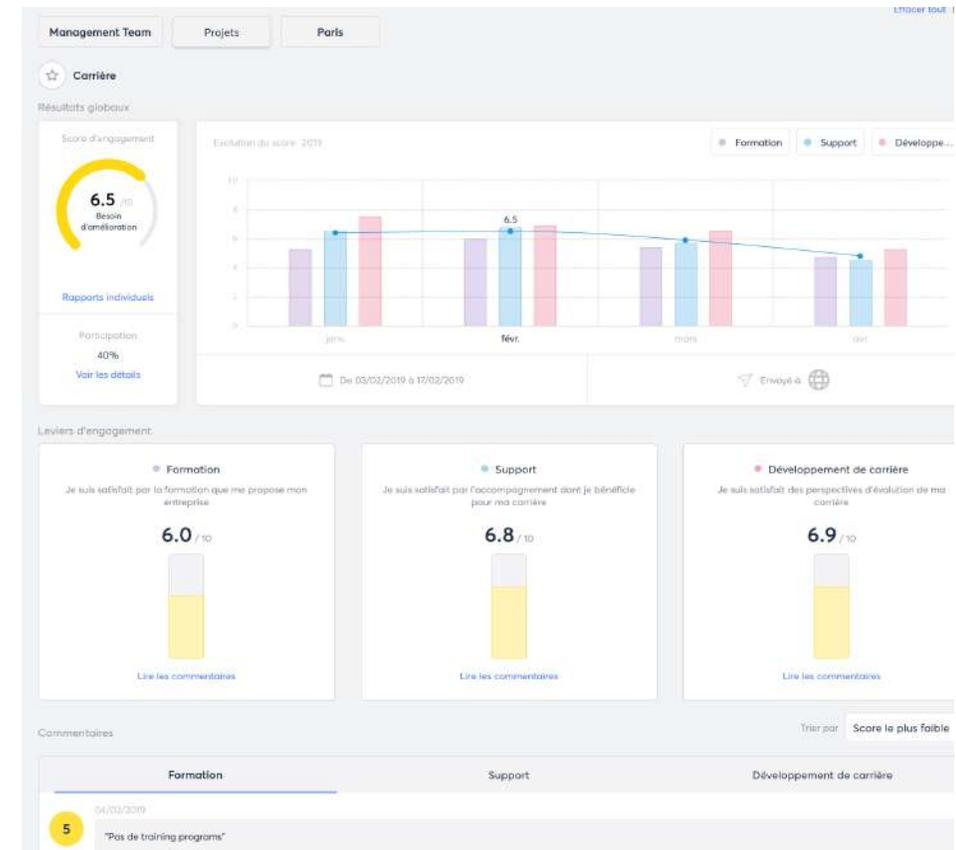
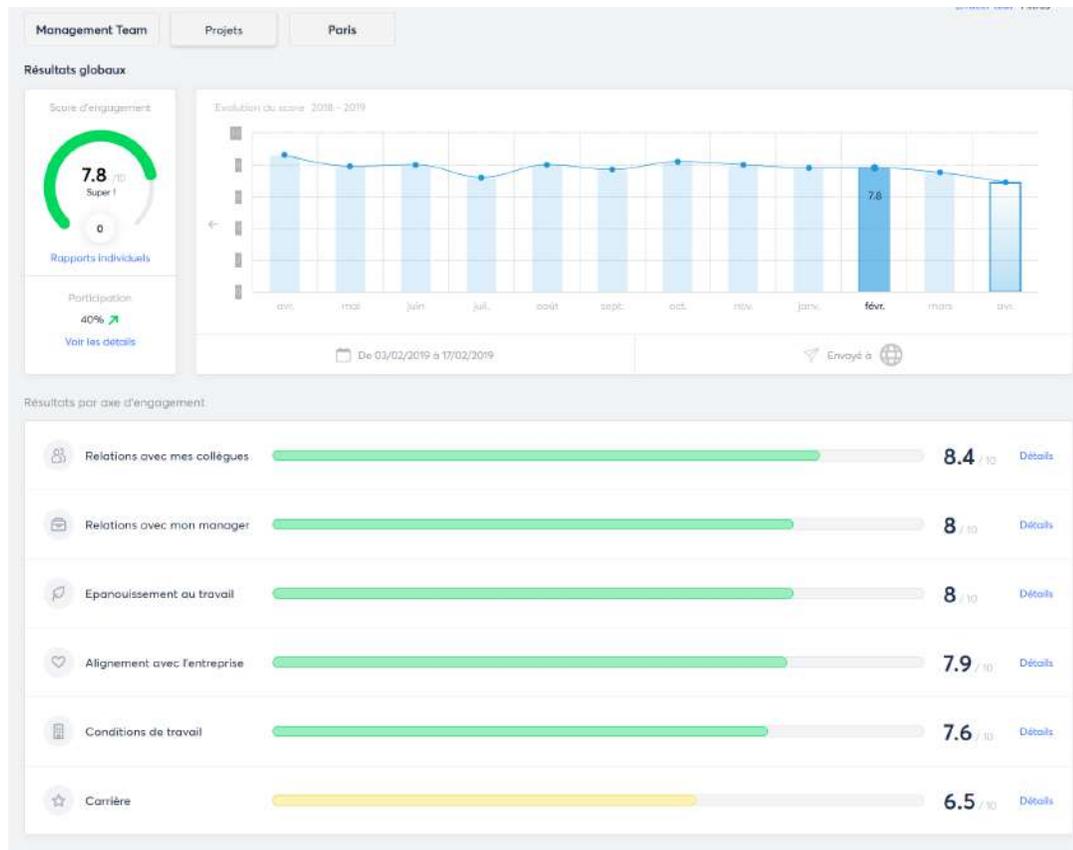
A photograph of a soccer goal on a field. The goal is on the left side of the frame, and a goalkeeper is crouching in front of it, ready for action. The background is a hazy, overcast sky. The text is overlaid on the right side of the image.

**Que ressentent vos Managers ?  
Quelles sont leurs besoins prioritaires ?  
Quels sont les irritants ?  
Sont-ils alignés pour réussir ensemble ?**

# La grille du **sait – peut – veut** pour décrypter l'engagement



# Sonder régulièrement les managers pour piloter leurs leviers d'engagement...





---

## Diffuser les nouveaux rituels de management



SONDAGE

*Déployez-vous de nouveaux  
rituels de management ?*

**Management basé  
sur des actes.**

**Les «rituels  
managériaux» sont des  
actes et des outils du  
manager.**



A photograph of a man in a dark polo shirt and shorts running alongside a young boy on a bicycle. The boy is wearing a colorful helmet and a light blue polo shirt. The man is smiling and has his hands on the bicycle's handlebars, assisting the child. The background is a blurred outdoor setting with trees and a path. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter.

**Nouvelles compétences, pratiques  
ou postures managériales ...**

**Comment les rendre accessibles ?  
Les vivre (avec son manager et son équipe) ?  
Les diffuser aux autres ?**

# Les nouveaux rituels managériaux aident les managers et tirent profit du digital ...



## Exemples de rituels

- Humeur hebdo
- Debrief fin de "Team sprint"
- Sondages d'engagement trimestriels
- **Check-in réguliers**
- Feedback (Upward, Down, 360°...)
- Reconnaissance au fil de l'eau

Quoi

**L'engagement** en plus des objectifs et des compétences

Comment

**Agile**

**A la  
demande**

**BottomUp**

**Mesures**

# Points mensuels « Check-in » : 95% de participation

The screenshot displays the Zest application interface. At the top, the 'zest' logo and a search bar are visible. The main content area is divided into several sections:

- Feeling:** A section titled 'Feeling' with a sub-header 'Your answers'. It contains a question: 'How energetic are you about work?'. Below the question is a 'No comment' button. To the right, there is a 'My review' section with a question: 'Could you explain your answer further?'. Below this is a text input field containing 'Happy to hear lots of things are going great!' and a 'Write your review here' label.
- Likes:** A section titled 'Likes' with a heart icon. It contains three items: 'Work environment', 'Lots of autonomy', and 'Good communication'.
- Dislikes:** A section titled 'Dislikes' with a downward arrow icon. It contains three items: 'Extra hours', 'Bad food in the canteen', and 'No air conditioning'.
- Goals:** A section titled 'Goals' with a target icon. It contains a goal: 'Be more proactive' with a sub-header 'Delegate and be more efficient'. Below the goal is a progress bar showing 'This month's progress at 30%' and a 'Due in 1 week' indicator. There is also a 'No comment' button.
- Development:** A section titled 'Development' with a document icon. It contains a goal: 'Job interview techniques for candidates' with a sub-header 'Improve my recruitment approach by asking more relevant questions'. Below the goal is a text input field containing 'I attended a conference on this last week, got lots of valuable insights!'.
- Contribution:** A section titled 'Contribution' with a person icon. It contains a question: 'How would you rate your contribution to work this month?'. Below the question is a progress bar showing '8/10'.

On the right side, there is a 'Check-in' modal window for 'January 2019'. It contains the text: 'It's time to prepare your next Check-in!' and 'Response time: 5 min'. Below this are four colored buttons: 'Feeling' (green), 'Goals' (orange), 'Development' (blue), and 'Contribution' (yellow). At the bottom of the modal is a blue button labeled 'Let's begin!'.





Accompagner les  
managers dans  
leur  
développement



SONDAGE

*Proposez-vous des  
accompagnements  
personnalisés à vos  
managers ?*

Seuls **61%** des managers sont satisfaits de la façon dont leurs compétences sont développées  
*(Cegos, 2018)*

Plus de **50%** des salariés français estiment que leur potentiel n'est pas vraiment perçu par leur employeur.  
*(ADP, 2018)*



# Proposer des mesures d'accompagnement adaptés à leurs besoins

## Intelligence collective

Favoriser l'échange et la collaboration, créer du lien, contribuer au dé-silotage

## Développement individuel

Lever les freins & croyances limitantes, se remettre en question, découvrir de nouveaux outils

# Accélérer la performance managériale

## Le contexte

- Entreprise en pleine mutation
- Managers sur-sollicités

## La réponse :

- écouter & questionner
- identifier
- donner du sens & responsabiliser

## Le dispositif :



A woman with curly hair is laughing joyfully, her head tilted back and eyes closed. She is wearing a light-colored blazer. She is seated at a wooden table, and a white coffee cup is visible in the foreground. The background is slightly blurred, showing other people at the table. The entire image has a blue overlay.

Placez les Managers  
au Cœur de Votre  
Succès !

## SYNTHESE

- ✓ Un challenge vital pour l'entreprise
- ✓ Une opportunité pour les RH : créer une "expérience manager"
- ✓ Agir sur les 3 clefs pour créer un cercle vertueux
  1. Ecoute active et continue
  2. Rituels managériaux
  3. Accompagnement personnalisé

# Comment (re)lancer ce type d'initiative rapidement ?

- ❑ Approche itérative, expérimentale, test & learn
- ❑ Solutions :  moovone  zest
- ❑ Impliquer les premiers intéressés : les managers
- ❑ Pourquoi ne pas tester sur la population RH ?

# Questions?



**David Guillocheau**

david@zestmeup.com

+33 09 72 62 16 90



**Leslie Tedgui**

leslie.tedgui@moovone.fr

01 85 08 70 68