



**Pistes concrètes pour un  
management toujours *collaboratif*, à  
*distance* et qui met *l'humain* au centre.**

*Comment Zest peut aider le management et votre dream teams  
(au siège, dans les usines, les magasins ...), en temps de crise*

	<b>Ecouter</b>	<b>Réussir</b>	<b>Partager</b>
<b>Augmentation importante du stress dans l'ensemble de l'organisation</b>	Le partage de l'humeur au travail monitore en temps réel et créé un système d'alerte. Un sondage sur l'impact du Coronavirus aide au diagnostic et au suivi par entité ou population.	Les points réguliers aident à discuter les ressentis sur lequel le collaborateur s'exprime et le manager fait un feedback.	Des company messages diffusent les informations clefs en temps réel, pour toucher tout le monde en particulier avec l'application mobile.
<b>Télétravail plus nombreux et plus longue durée rendant les interactions physiques rares voire temporairement nulles</b>	L'ensemble des fonctionnalités collecte à distance les perceptions et les feedbacks utiles pour l'activité et donne une boussole pour manager les équipes à distance.	La conversation managériale continue à distance, formelle, et en partie asynchrone, c'est que permet les points réguliers. Projets accueille de son coté les discussions en mode groupe projet.	Le partage d'idées, les feedbacks aident les collaborateurs qui n'ont pas l'habitude du télétravail. Le partage de Zest (Merci, Bravo) renforce les liens sociaux entre collaborateurs isolés.
<b>Maintien des « rituels de management » en les adaptant au mieux à la situation</b>	Des sondages pour préparer et/ou collecter les feedbacks rendent les réunions à distance efficaces.	La définition en ligne et le suivi collaboratif des objectifs, ainsi que les points réguliers créé un pilotage et une collaboration opérationnelle efficace .	Le manager et les collaborateurs utilisent feedback pour partager à l'équipe ce qu'ils ont fait et ce qu'ils prévoient de faire.
<b>Révision des plans stratégiques et opérationnelles prévus avec mise en œuvre rapide</b>	Un sondage vers les managers ou les opérationnels permet en quelques heures d'alimenter les décision stratégiques ou opérationnelles, de vérifier leur compréhension, la confiance vis-à-vis des nouveaux plans.	La création et le partage instantané de nouveaux objectifs assurent un alignement optimal de toute l'organisation. Les points réguliers managériaux aident la mise en œuvre.	Des company messages et des feedback envoyés aux équipes facilitent la compréhension des changements de stratégie et aident à impliquer les équipes rapidement.
<b>Engagement et créativité pour faire face et servir les clients, et préparer le futur</b>	Un sondage remonte les problèmes les plus critiques, les solutions intéressantes pour s'adapter. Le sondage Leviers de motivation offre un diagnostic à tous les niveaux de l'organisation pour traiter les priorités d'actions.	Le développement des compétences discuté et suivi régulièrement renforce la capacité de rebond. Dans Projets, des groupes de travail gèrent la crise et préparent le futur à distance.	La boite à idées collecte rapidement, à distance les idées pour solutionner les problèmes voire changer les manières de travailler, de vendre ...
<b>Piloter l'Humain de manière stratégique, en n'oubliant personne</b>	A la fois Web et Mobile, disponible en 15 langues, Zest déploie les dispositifs de feedback à toutes les populations y compris pour celles sans PC ou adresses emails, ou hors des locaux de l'entreprise. Grâce aux sondages et rituels plus fréquents, le management a un diagnostic au plus près de la réalité humaine de l'organisation pour piloter l'engagement et la confiance dans la stratégie.		