

L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS DE TERRAIN

Et comment leur offrir une vraie expérience RH

Une population majoritaire

80%

des travailleurs sont sur le terrain (ouvriers, livreurs, serveurs...)



3 Milliards

de travailleurs de terrain dans le monde

Écoute des collaborateurs



Ils sont en première ligne et connaissent parfaitement la réalité du terrain. Pourtant ils se ne sentent pas entendus.

16%



seulement des collaborateurs de terrain se sentent écoutés par leur hiérarchie

Manque d'outils



84%

des collaborateurs terrain n'ont pas d'outils numériques pour les accompagner



5% à peine de ces collaborateurs ont un email professionnel et seulement 25% reçoivent des communications de la direction générale.

Isolement



Ces employés se sentent isolés de leur maison mère et, par conséquent, exclus de la vie de l'entreprise.

21%

n'ont aucun contact avec le siège social



Turnover élevé

19%

de ces travailleurs démissionnent s'ils ne sont pas écoutés par leur entreprise



Ces chiffres montrent l'urgence de trouver une solution pour prévenir les départs de ces populations.



En bonus : les conseils d'expert

L'expérience RH, pour tous et partout !



Choisissez une vraie application mobile pour offrir la meilleure expérience RH à toutes les populations



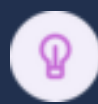
Ouvrez l'accès à tous, y compris ceux qui n'ont ni ordinateur ni adresse mail professionnelle



Soyez à l'écoute des ressentis des collaborateurs et créez des rituels adaptés au management de terrain



Faites des managers de proximité vos premiers clients en construisant le projet avec eux



Créez des usages vraiment utiles pour eux, dont ils voient concrètement l'intérêt (pas de reporting pour du reporting !)