

prestataires rh

Communiqué

Christophe Bergeon,
fondateur



Renforcez l'engagement de vos collaborateurs !

Pour Christophe Bergeon, fondateur de Zest, avoir des équipes engagées est la clé de la réussite. C'est d'ailleurs pour cette raison qu'il a développé un outil digital qui prend le pouls des équipes en temps réel et permet aux managers de réagir rapidement en mettant en place des actions adaptées aux besoins des collaborateurs. Entretien.

Comment est née Zest ?

J'ai créé Zest il y a 6 ans à la suite d'un constat simple. J'ai travaillé pendant longtemps dans les systèmes d'information RH que j'ai appris à bien connaître. J'ai pu constater que ces solutions étaient très orientées back office et processus. Elles étaient pensées pour les DRH et leurs équipes, mais en aucun cas pour les collaborateurs.

J'estimais qu'il manquait une solution pour accompagner les managers et les collaborateurs au quotidien. C'est de là qu'est née Zest. À l'époque, nous avons commencé par la mise en place d'un système d'écoute, qui a ensuite évolué vers de la conversation continue et un outil au service des managers. Aujourd'hui, Zest permet à la fois la mesure de l'engagement et la gestion collaborative de la performance et des objectifs et compétences, notamment via des entretiens annuels digitalisés.

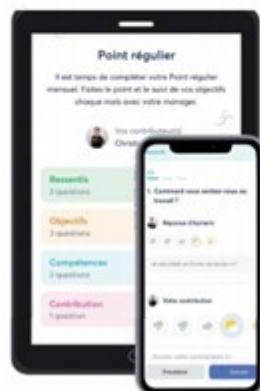
Votre suite digitale modulaire d'écoute et d'engagement collaborateur à 360°, s'articule autour de trois piliers, Écouter, Réussir et Partager, chapeautés par le module Lead...

Dans cette mouvance de solution d'écoute du collaborateur, il est avant

tout nécessaire de bien comprendre ses attentes, ses besoins, ses enjeux et ses irritants. Pour cela, nous utilisons notre engageomètre, un outil qui permet de mesurer les niveaux d'engagement, scientifiquement. Ce dernier divise les facteurs d'engagement en six catégories simples que les collaborateurs notent et commentent. Nous faisons aussi des sondages qui permettent d'avoir les retours et les opinions des employés. Rapides à paramétrer et faciles à déployer, ils centralisent les réponses dans un tableau de bord détaillé. L'idée étant d'avoir toutes les informations nécessaires sur les aspirations des équipes. En effet, des collaborateurs écoutés se sentent valorisés et s'impliquent dans leur travail. De leur côté, les managers auront des indications précises sur ce dont leurs équipes ont besoin pour les aider à donner le meilleur d'eux-mêmes.

La fonctionnalité « Points » de notre module Réussir permet de faire des mini-entretiens d'évaluation de performance. Nous avons la conviction que les salariés ont besoin de « temps réel » et d'un outil qui réponde quotidiennement à leurs besoins de feedback et de reconnaissance. Et c'est exactement ce que nous offrons. Notre solution permet de

piloter les objectifs de chaque collaborateur et de les aligner sur ceux de l'entreprise. Pour cela, nous utilisons l'outil OKR (Objectives and Key Results) qui est basé sur une méthode simple mais extrêmement efficace : fixer un objectif puis y associer trois à cinq résultats clés mesurables pour en évaluer le succès. Nous accompagnons notamment Décathlon dans sa mise en place des points mensuels entre managers et collaborateurs, qui viennent ensuite nourrir l'entretien annuel d'évaluation. Enfin, la fonctionnalité MyZest de notre module



Partager permet aux collaborateurs de se remercier et se féliciter mutuellement pour valoriser le rôle de chacun et renforcer le lien d'appartenance.

À quels besoins et problématiques répond votre solution ?

Notre solution permet avant tout de bien comprendre les enjeux et les leviers de performance dans une organisation. Notre outil impacte réellement les opérationnels. En étant à l'écoute, nous sommes capables d'identifier les signaux faibles très en amont, et ainsi de diminuer le turn-over par exemple. D'ailleurs, actuellement le marché du travail est particulièrement tendu ; nous sommes quasiment au plein-emploi sur de nombreuses fonctions. Perdre un collaborateur ou ne pas arriver à en recruter sont de véritables problématiques. Cela impacte directement les objectifs et la performance des entreprises. Il est donc essentiel de savoir à la fréquence la plus forte possible, quasiment en temps réel, quel est l'état d'esprit des équipes. Il s'agit d'un enjeu stratégique pour les entreprises auquel notre solution répond.

Par ailleurs, une gestion moderne de la performance permet de mettre un terme à l'insatisfaction que peuvent ressentir les collaborateurs et les managers quant à l'entretien annuel unique (il existe encore de nombreuses entreprises qui définissent des objectifs en début d'année pour ne les évaluer qu'en fin d'année !). Les équipes ont besoin d'être accompagnées, coachées et suivies au fil de l'eau. Le fait d'avoir un outil convivial et facile à utiliser est clé pour renforcer leur engagement.



nissent des objectifs en début d'année pour ne les évaluer qu'en fin d'année !). Les équipes ont besoin d'être accompagnées, coachées et suivies au fil de l'eau. Le fait d'avoir un outil convivial et facile à utiliser est clé pour renforcer leur engagement.

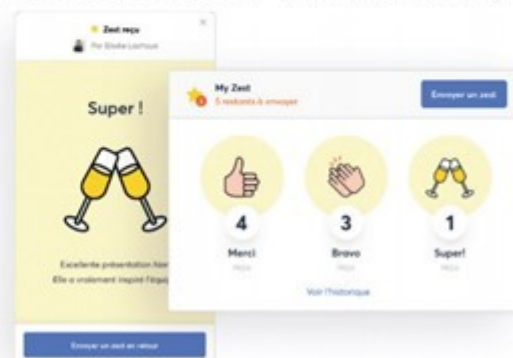
Pouvez-vous nous donner des exemples de contextes d'usage ?

Les contextes classiques consistent à transformer un baromètre social annuel en une écoute continue tout au long de l'année. Cela permet de définir et mettre en place des plans d'actions avec les collaborateurs sur notre plateforme, puis de les adapter de manière très régulière. L'idée étant de pouvoir mesurer en permanence et d'identifier les irritants. De 5 000 à 50 000 employés, Zest accompagne des entreprises de toutes tailles vers le succès. Zest s'adapte également à

tous les secteurs d'activité et nous avons notamment de nombreux clients dans les domaines du retail et de la santé. Notre solution web et mobile est accessible depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette. Elle peut donc être utilisée par l'ensemble des collaborateurs au bureau, en télétravail, mais aussi dans un magasin ou un entrepôt.

Quels sont ses forces et ses atouts ?

La simplicité d'utilisation et la richesse de ses fonctionnalités ! Notre solution hyper intuitive est en mesure d'embarquer toutes les parties prenantes et ce, sans aucune formation. D'ailleurs, notre interface utilisateur est reconnue comme l'une des meilleures du marché, et offre une expérience collaborateur optimale. Par ailleurs, contrairement à l'ancienne génération de solutions, notre plateforme logicielle peut être déployée en seulement quelques jours. Depuis toujours, Zest est un outil SaaS simple, malin et efficace. Simplicité d'utilisation, polyvalence des fonctionnalités et expertise de nos équipes : Zest est l'outil indispensable pour rendre les entreprises plus épanouissantes et performantes !



Contact :

- 09 72 62 45 00
- hello@zestmeup.com
- www.zestmeup.com