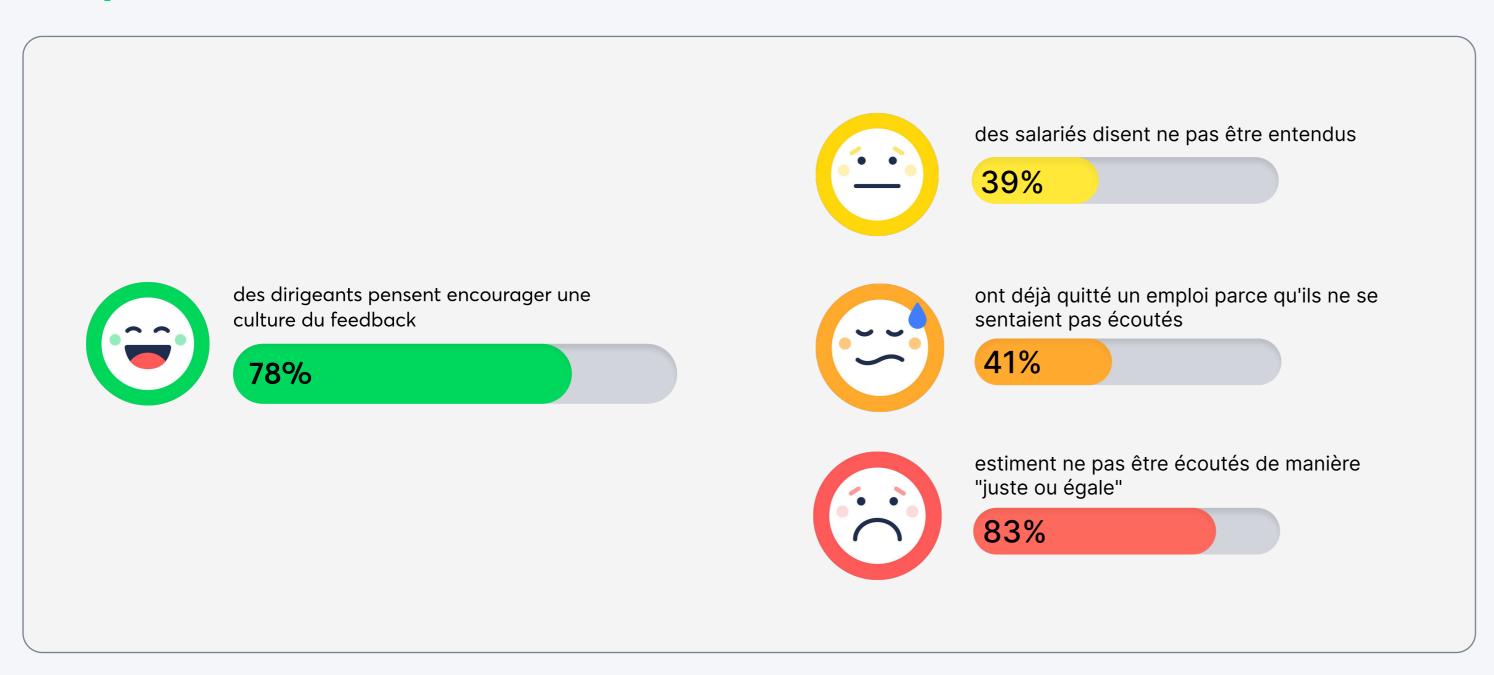
L'écoute collaborateurs:

Levier stratégique pour l'engagement et la performance

Le paradoxe de l'écoute



Un constat alarmant

8%

seulement des collaborateurs français sont engagés (le plus bas en Europe)

21%

seulement des collaborateurs français sont engagés (le plus bas en Europe)

Écouter pour agir, et agir parce qu'on a écouté

Une méthodologie en 7 étapes

- 1. Définir les objectifs et obtenir le soutien de la direction
- Choisir les bons outils(enquêtes, pulses, canaux d'alerte)
- Concevoir les

 questionnaires et le
 calendrier
- 7.
 Pérenniser la démarche

62%

des employés mondiaux sont "non engagés" ou "activement désengagés"

- 4. Communiquer et lancer la démarche
- 5. et partager le diagnostic
- 6. Co-construire des plans d'action

Découvrir Zest

