

Les 5 étapes pour lancer votre programme d'employee advocacy



ETAPE 1

Définir vos objectifs et KPIs

1

Notoriété de marque, marque employeur, génération de leads, engagement interne, réduction des coûts paid media.
Sans objectifs définis, impossible de piloter ni de prouver la valeur.

Impressions · Engagement · Ambassadeurs actifs · Leads · Economies paid



ETAPE 2

Identifier et embarquer vos ambassadeurs

2

Repérer ceux qui partagent déjà spontanément. Ce sont vos ambassadeurs naturels. Ouvrir ensuite l'inscription sur la base du volontariat exclusivement. Jamais de participation forcée.

Le volontariat est non negociable · Approche inclusive



ETAPE 3

Former vos équipes

3

LinkedIn : profil, algorithme, codes d'une publication efficace.
Ligne éditoriale, messages clés, ce qui est partageable ou non.
Authenticité : conserver sa voix, ne pas copier-coller du corporate.

La peur de mal faire est le frein n° 1 · La formation est indispensable



ETAPE 4

Créer et mettre a disposition les contenus

4

Bibliothèque partagée : articles, visuels, données, actualités, études de cas. Des ressources a s'approprier, pas un script.
Calendrier éditorial partage pour anticiper les temps forts.

Le commentaire personnel genere plus d'engagement qu'un simple repartage



ETAPE 5

Mesurer les résultats et ajuster

5

Impressions · Engagement · Portée cumulée · Clics (UTM) · Economies paid media